



AUTENTYCZNOŚĆ TRENDÓW NA INKLUZJĘ W KULTURZE

dr inż. Jacek Kotarbiński

konferencja Kultura włącza | Gdańsk, 5 października

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

WM
BP
WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej



Co to za marka?





Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDANSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

{BnF



{ BnF | Bibliothèque nationale de France

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

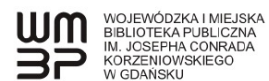


WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDANSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot





Po co bibliotece logo?

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants



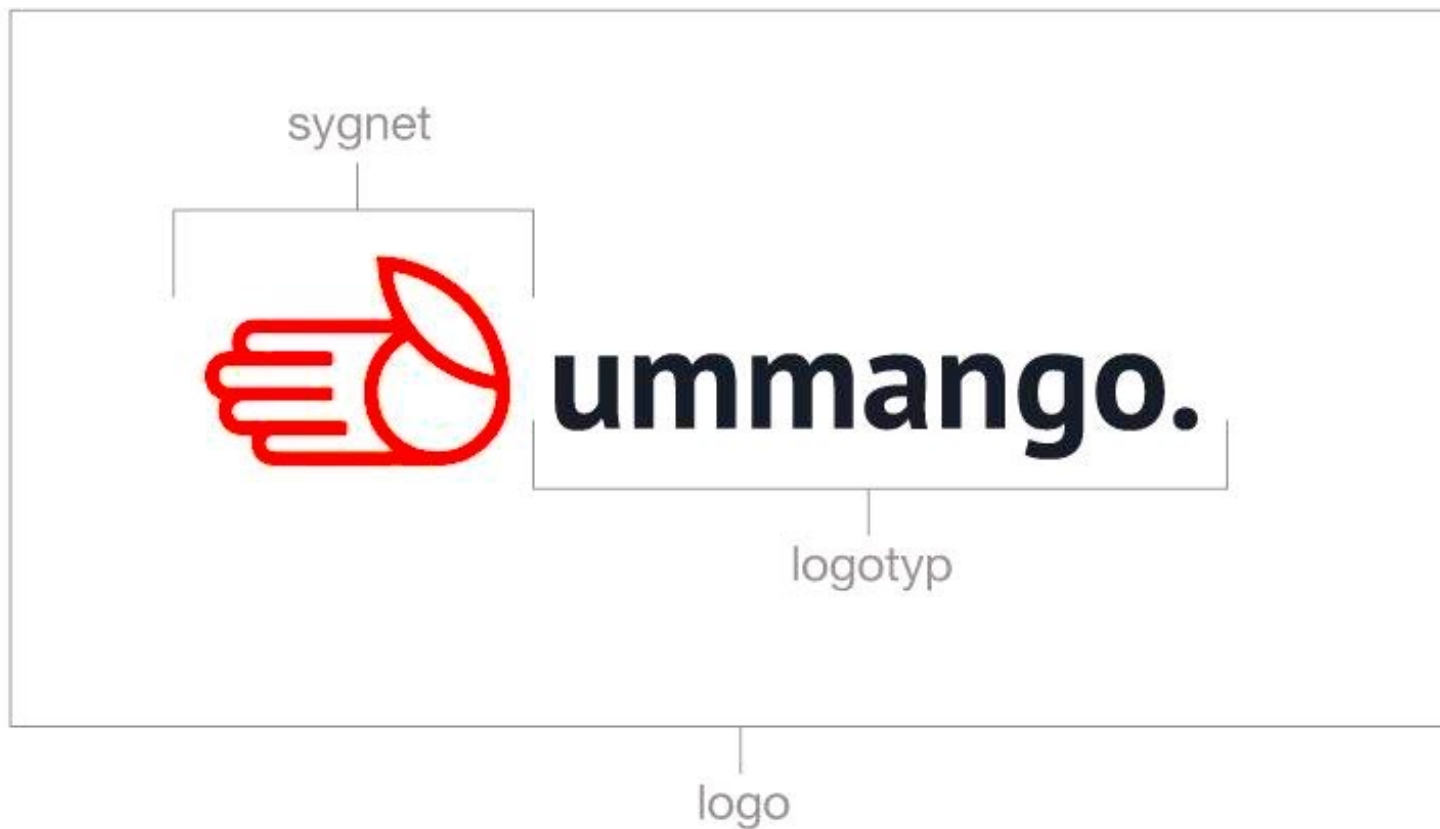
Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot



Po co bibliotece rozpoznawalność?





22-23 sierpnia 2015

DNI Pszczyny

Polub
nas!

facebook

Dni Pszczyny 2015

Burmistrz Pszczyny Dariusz Skrobol zaprasza

W sobotę darmowy autobus
z kierunku Studzianki i Wiśły Małej

22 sierpnia 2015 {sobota}

- 15.00 – 15.45 – Zespół Regionalny Ćwiklice
- 16.00 – 17.00 – Zespół coverowy z repertuarem TOTO
- 17.15 – 18.30 – Dobry Start Pszczyna / Powiatowe Ognisko
Pracy Pozaszkolnej w Pszczynie – występy
wokalne-muzyczne / Pszczyńscy Salseros
- 18.45 – 19.45 – Zespół coverowy z repertuarem QUEEN
- 20.15 – 21.45 – **TERESA WERNER**
- 22.00 – 23.30 – **STRACHY NA LACHY**

23 sierpnia 2015 {niedziela}

- 15.30 – 15.50 – Grupy taneczne PCKul
- 16.05 – 17.05 – Zespół coverowy z repertuarem ABBA
- 17.20 – 17.40 – Zumba z pszczyńskimi zumbiarkami
- 17.45 – 17.55 – Pokaz odzieży damskiej i męskiej firmy
Styl Studio Vena
- 17.55 – 18.25 – Występ laureatów konkursów wokalnych
- "VoicePless" oraz "Wokaliści-Tychy"
- 18.40 – 19.40 – Zespół coverowy z repertuarem BONEY M
- 19.45 – 20.45 – **THE CHANCE**
- 21.15 – 22.25 – **PERFECT**
- 22.50 – 23.00 – Mapping 3D na budynku Muzeum
Zamknięcie w Pszczynie

Siła marki biblioteki

IDENTYFIKACJA + POZYCJONOWANIE

Kim jesteśmy + jak nas postrzegają = **osobowość marki**

Biblioteka w umyśle



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

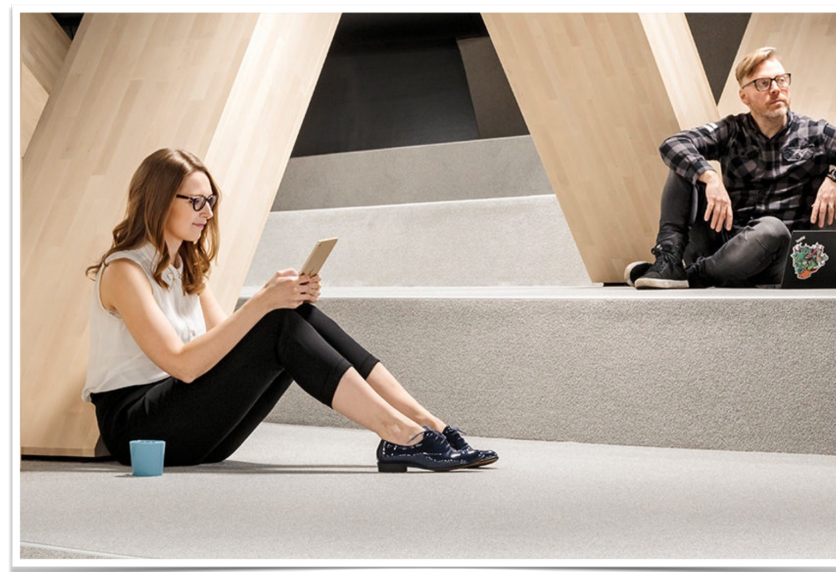
Biblioteka współcześnie

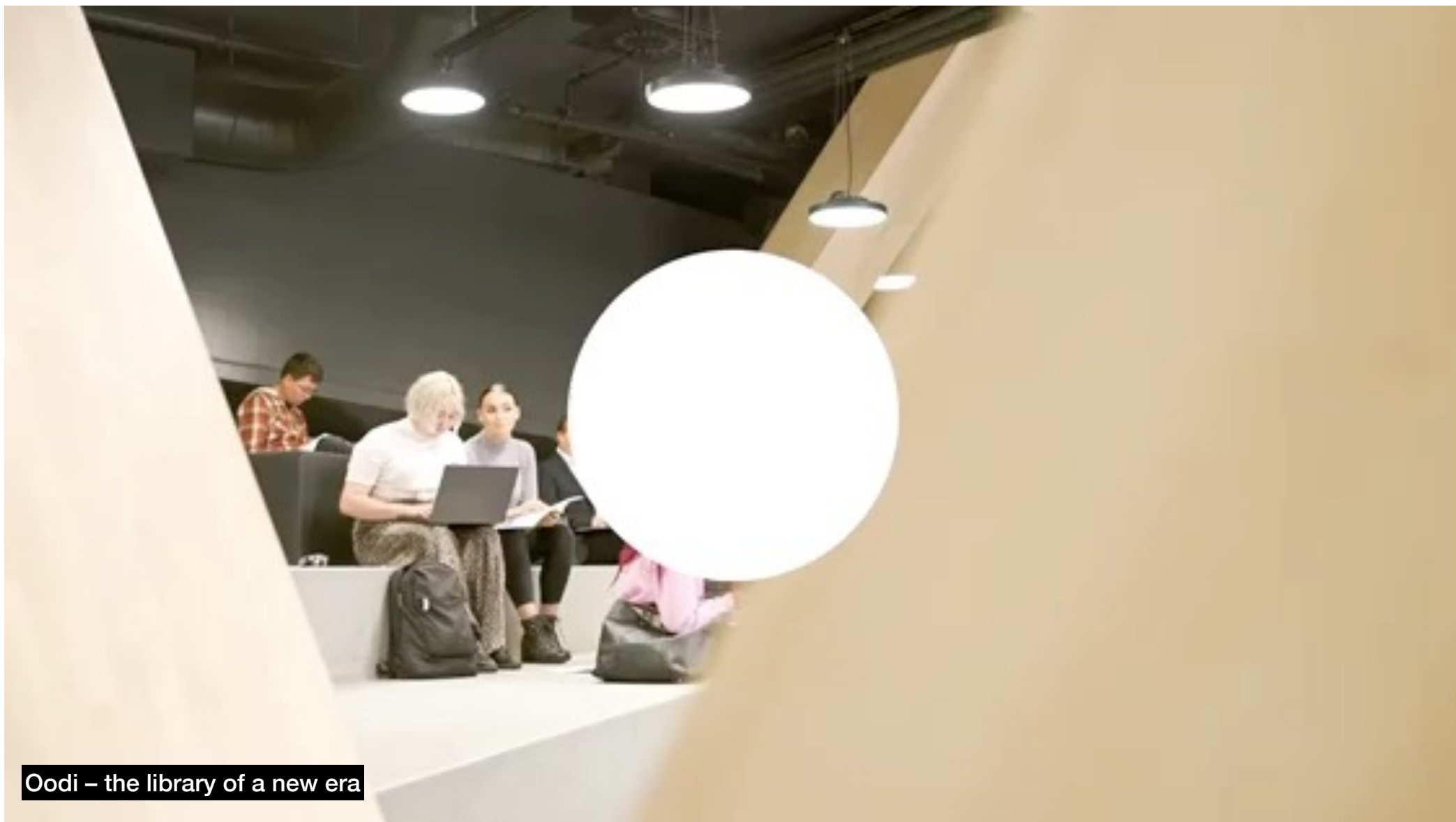
Biblioteka Centralna w Helsinkach Oodi to **żywe miejsce spotkań** przy placu Kansalaistori, w samym sercu Helsinek. Jest jednym z 37 oddziałów Biblioteki Miejskiej w Helsinkach i częścią sieci bibliotecznej Helmet.

Oodi **uzupełnia centrum kulturalne i medialne** utworzone przez Helsińskie Centrum Muzyczne, Finlandia Hall, Sanoma House i Muzeum Sztuki Współczesnej Kiasma. Oodi to **niekomercyjna, miejska przestrzeń publiczna** otwarta dla wszystkich, zlokalizowana naprzeciwko gmachu parlamentu.

Biblioteka -> **żywe** miejsce spotkań

Oodi zapewnia swoim użytkownikom **wiedzę, nowe umiejętności i historie** oraz jest łatwym miejscem do nauki, zanurzenia się w opowieściach, pracy i relaksu. To biblioteka nowej ery, **żywe i funkcjonalne miejsce spotkań, otwarte dla wszystkich.**





Oodi – the library of a new era

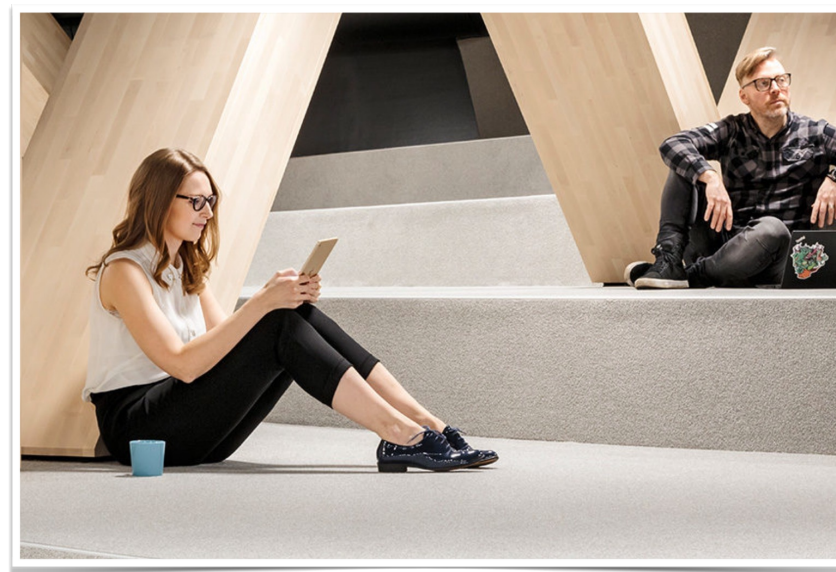
Siła marki

nie widzisz jej,
ale odczuwasz efekty

#siła marki jest jak wiatr

Biblioteka -> **żywe** miejsce spotkań

Oodi zapewnia swoim użytkownikom **wiedzę, nowe umiejętności i historie** oraz jest łatwym miejscem do nauki, zanurzenia się w opowieściach, pracy i relaksu. To biblioteka nowej ery, **żywe i funkcjonalne miejsce spotkań, otwarte dla wszystkich.**



Transmedialność

Zaistnienie + Wyróżnienie



Światowe media opisują historię "laguna"



Kwiecień 2021: Media z całego świata zainteresowały się sprawą "laguna", który pojawił się w Krakowie. Zdjęcie "stwora", do którego zdesperowana mieszkanka wezwała inspektorów Krakowskiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami, obiegło internet.





The World's First Public Electric Library Car

W eksperymentalnej kampanii The&Partnership na rzecz Toyota Finland każdy mógł skorzystać ze swojej karty bibliotecznej, aby wypożyczyć samochód elektryczny z biblioteki publicznej. Po raz pierwszy na świecie Biblioteka Miejska w Turku rozpoczęła zupełnie nowy eksperyment, w ramach którego obywatele mogą wypożyczyć samochód elektryczny za pomocą karty bibliotecznej. Celem tego eksperymentu jest zaoferowanie obywatelom Turku nowych możliwości mobilności przy niskiej emisji. Podczas trzytygodniowego okresu próbnego, trwającego od 8 do 28 maja 2023, można było wypożyczyć elektryczną Toyotę bZ4X z Biblioteki Miejskiej w Turku w ramach zwykłej procedury wypożyczania.



The World's First Public Electric Library Car, Finlandia 2023

GiveAHand.ai

Amerykańskie Towarzystwo Dzieci Głuchych (ASDC) we współpracy ze studium projektowym Hello Monday/DEPT® uruchamiło GiveAHand.ai, największą na świecie bibliotekę obrazów dłoni o otwartym kodzie źródłowym, w pełni opisaną danymi, która pomaga w tworzeniu lepszych modeli dłoni. Narzędzia do transkrypcji i tłumaczenia dźwięku na żywo mają ograniczenia dla osób niesłyszących i niedosłyszących ze względu na złożoną kombinację szybkich gestów rąk, wyrazu twarzy i ruchów całego ciała w języku migowym. Chociaż modele uczenia maszynowego radzą sobie z mimiką i ruchami ciała, wykrywanie ruchów dłoni i palców pozostaje wyzwaniem. Sztuczna inteligencja rozwija się i demokratyzuje dostęp do danych, dzięki czemu można je wykorzystywać na nieograniczone sposoby. Ponieważ jednak większość dostępnych narzędzi szkoli się na podstawie istniejących danych i obrazów, trudno jest zbudować przydatne modele uczenia maszynowego na podstawie źródeł, które nie są łatwo dostępne.

Toronto Public Library: Opens Doors



Toronto Public Library: Opens Doors



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Toronto Public Library: Opens Doors



Toronto Public Library: Opens Doors



Insta Novels

Profesjonalna kampania zatytułowana „The New York Public Library Insta Novels” ukazała się w Stanach Zjednoczonych w czerwcu 2019 roku. Została stworzona dla marki: The New York Public Library, przez agencję reklamową: Mother. Ta kampania w medium cyfrowym jest związana z branżą rekreacji i wypoczynku i zawiera 9 zasobów medialnych. Powstała ponad 4 lata temu.



The New York Public Library Insta Novels

#nowa komunikacja

#współuczestnictwo

#zaangażowanie

#otwarcie

#wiarygodność

#zaufanie

Recepta jest prosta

- 1 Przyciągnij uwagę
- 2 Wzbudź emocje
- 3 Wywołaj zaangażowanie

Trendy



Promocja czytelnictwa i literatury

Biblioteki kontynuują promowanie czytelnictwa poprzez organizowanie klubów książki, konkursów czytelniczych, festiwali literatury i innych wydarzeń literackich.



Cyfryzacja i dostęp do zasobów online

Biblioteki stawiają coraz większy nacisk na udostępnianie zasobów online, w tym ebooków, audiobooków, baz danych, czasopism elektronicznych i innych materiałów cyfrowych. To pozwala na łatwiejszy dostęp do wiedzy i zasobów bibliotecznych.



Kreatywne przestrzenie i maker movement

Współczesne biblioteki coraz częściej tworzą przestrzenie do pracy grupowej, spotkań, nauki, a także do tworzenia własnych projektów (tzw. makerspaces). Działają one jako centra innowacji, wspierając kreatywność i naukę poprzez działania praktyczne.



Biblioteki jako centra społeczności

Biblioteki stają się coraz bardziej angażujące społeczności lokalne, organizując wydarzenia kulturalne, warsztaty, spotkania autorskie i programy edukacyjne. Dążą do stworzenia przestrzeni, gdzie ludzie mogą się spotykać, rozmawiać i wspólnie uczestniczyć w różnych aktywnościach.



Innowacje technologiczne

Biblioteki eksperymentują z nowymi technologiami, takimi jak rozszerzona rzeczywistość (AR), wirtualna rzeczywistość (VR), sztuczna inteligencja (AI) i blockchain, aby poprawić dostęp do wiedzy i innowacyjność usług bibliotecznych.



Konkluzje



#inkluzywność

Zapewnienie dostępu do swoich zasobów, usług i przestrzeni dla wszystkich użytkowników, niezależnie od ich różnic, potrzeb, umiejętności czy tożsamości. Inkluzywność biblioteki zakłada tworzenie otoczenia, w którym każdy ma równe szanse korzystania z bibliotecznych zasobów i usług.

#marketing

Współcześnie pojawiają się silne związki pomiędzy kulturą a marketingiem, szczególnie w zakresie strategii komunikacji, które mogą wspierać rozwój kultury i bibliotek. Kultura jest ściśle powiązana z tożsamością narodową i osobistą oraz stanowi źródło inspiracji i rozwoju społeczeństw. Marketing, natomiast, to zestaw strategii mających na celu zaspokojenie tworzenie, promowanie i sprzedaż wartości. Połączenie tych dwóch dziedzin ma kluczowe znaczenie dla rozwoju kultury.

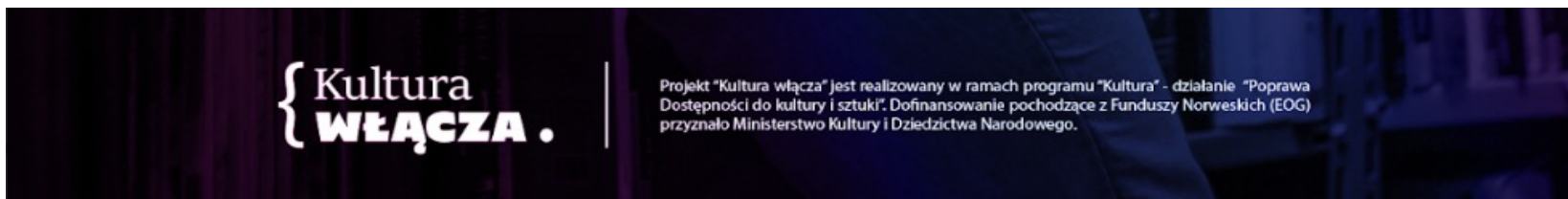
#biblioteka XXI wieku

To nie tylko miejsce przechowywania książek, ale przede wszystkim centrum kultury, wiedzy i edukacji. Dzięki dostosowaniu się do trendów zmian społecznych, biblioteki stają się miejscami, które promują różnorodność, rozwijają umiejętności społeczne i cyfrowe, integrują społeczeństwo i dostarczają dostęp do wiedzy w erze cyfrowej.



Dziękuję za uwagę

zapraszam na kotarbinski.com



Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej